

PROGRAMA EN AGRONEGOCIO

# ACADEMIA GLOBAL DEL AGRONEGOCIO

*1° Edición - Paraguay*



# OBJETIVOS

El programa se enfoca en capacitar a gerentes, líderes y empresarios de toda la cadena del agronegocio.

Desarrollar el pensamiento estratégico, la capacidad de ejecución ágil y la mentalidad de estar siempre preparado para adaptarse a competir globalmente.

El programa se enfoca en crear negocios sustentables.





# PARTICIPANTES

Agricultores, Ganaderos, Agroindustrias, Distribuidores y Comercializadores de productos y servicios agrícolas que:

- ✔ Necesitan establecer un norte estratégico para el largo plazo o desean incrementar rentabilidad y productividad;
- ✔ Operaciones que necesitan una ejecución más ágil, enfrentan retos de crecimiento y necesitan adaptarse a los cambios para mejor competir;
- ✔ Enfrentan desafíos de tomar decisiones locales considerando escenarios del CBOT.

# MÓDULOS Y CONTENIDOS

**AGOSTO**  
26 - 29/08  
Rio Verde/GO  
Brasil

**EL LÍDER DEL FUTURO  
EN EL AGRONEGOCIO**

**32 HORAS PRESENCIALES**

- ✓ EL LÍDER DE VANGUARDIA: REFLEXIONES SOBRE SU ESTILO DE LIDERAZGO
- ✓ AGRO 2030
- ✓ GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICADA EN EL CAMPO

**OCTUBRE**  
22-24/10 Asunción PY

**ESTRATEGIAS INTERNACIONALES Y GOBIERNO CORPORATIVO**

**8 HORAS PRESENCIALES 8 HORAS PRESENCIALES 8 HORAS PRESENCIALES**  
Total: 24 horas

- ✓ EL FUTURO: ESCENARIOS Y TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- ✓ PANORAMA y COMERCIO INTERNACIONAL DEL AGRONEGOCIO
- ✓ ESTRATEGIA DE MERCADO EN EL AGRO
- ✓ MODELAJE DE NEGOCIOS
- ✓ LA IMPORTANCIA DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD
- ✓ SISTEMAS DE ALIMENTACIÓN GLOBAL
- ✓ MODELOS SUSTENTABLES DE PRODUCCION

**NOVIEMBRE**  
12-14/11 Asunción PY

**INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN EL AGRO**

**8 HORAS PRESENCIALES 8 HORAS PRESENCIALES 8 HORAS PRESENCIALES**  
Total: 24 horas

- ✓ EL PAPEL DEL LIDERAZGO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL AGRO
- ✓ DESARROLLO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO
- ✓ GOBIERNO CORPORATIVO: EMPRESAS FAMILIARES
- ✓ ESG COMO NEGOCIO
- ✓ BIOECONOMIA Y SUS IMPACTOS
- ✓ INNOVACIÓN Y EMPRESAS AGTECH, ACTUALIDAD Y FUTURO EN LA REGIÓN.

# PROFESORES



## **Dalton Penedo Sardenberg**

Professor da Fundação Dom Cabral

Área de atuação: Estratégia e Governança Corporativa

Dalton Sardenberg é professor de dedicação exclusiva na Fundação Dom Cabral, nas áreas de Governança Corporativa, Compliance e Ética Empresarial, Gestão de Empresas Familiares e Gestão Estratégica. Na FDC, Prof. Sardenberg foi diretor dos Processos de Administração e das Parcerias Empresariais, gerente dos Programas Abertos, Customizados e de Pós-graduação e coordenou o Núcleo de Governança Corporativa. Atualmente atua como Orientador Técnico do Programa Parceiros para Excelência (PAEX). Atua também em programas de Pós-graduação, Especialização, Abertos e Customizados na FDC. Já atuou em empresas como a Petrobras, BB Mapfre, Sebrae, Banco do Nordeste, Assodeere, L'Oréal, Bradesco, Transpetro, entre outras. Foi executivo no Grupo Gerdau e no Grupo Korf. Dalton é PhD em Administração, com ênfase em Governança corporativa, pela Universidade de Birmingham e Mestrado em Engenharia da Produção, com ênfase em Gestão de Negócios pela Universidade Federal de Santa Catarina.





## **Fabian Ariel Salum**

Profesor de la Fundação Dom Cabral  
Área de Actividad: Estrategia e Innovación

Profesor titular e investigador principal de estrategias competitivas con énfasis en Modelos de Negocio y Gestión de la Innovación en la FDC. Fabian es doctor en Administración de Empresas por la Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG), Brasil, en asociación como investigador visitante del INSEAD, Francia; es máster en Administración de Empresas por la Fundação Pedro Leopoldo, Brasil; y licenciado en Ingeniería Mecánica por la Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil.

Como ejecutivo ocupó cargos técnicos y de gestión en diferentes empresas, como Telemig, Toshiba, Unilever, Lear Corporation, Fiat y Votorantim. Fue emprendedor con la creación de una start up en el sector de comercio electrónico y venta al por menor de maquinaria pesada. Fue socio-propietario de una industria de tratamiento de cuero vacuno. Acumula experiencia profesional en los sectores de Telecomunicaciones, Educación, Automotriz, Bienes de Consumo, Minería, Ingeniería y Energía.

Como docente, ha trabajado en la FGV y en el IBMEC, en Brasil, así como en Kellogg, CKGSB e INSEAD, en programas conjuntos con la FDC. Fabian imparte clases en cursos de especialización, MBA, programas abiertos, programas personalizados para empresas y programas de asociación corporativa. Es columnista de la revista EXAME en Brasil y autor de varios artículos y libros y capítulos publicados por Cengage Learning y Palgrave MacMillan. En la FDC, Salum fue gerente ejecutivo de la Alianza para el Crecimiento Sostenible (PCS), coordinador del Centro de Referencia de Innovación (CRI Minas), coordinador técnico del Programa Asociados para la Excelencia (PAEX) y, más recientemente, tras pasar un año en el INSEAD, creó la Comunidad Práctica en Modelo de Negocios ([www.practicalbusinessmodel.com](http://www.practicalbusinessmodel.com)) en colaboración con otros profesores de instituciones educativas de Brasil, América Latina y Europa. Se trata de otra iniciativa del Núcleo de investigación en Estrategia del que forma parte.

## Júnior Crosara

Profesor Invitado de la Fundação Dom Cabral  
Áreas de actuación: Agronegocio, Tendencias y Escenarios del Agronegocio



### TITULACIÓN ACADÉMICA

---

- Estudios de posgrado en Negocios para Ejecutivos, por la Fundação Getúlio Vargas (FGV).
- Licenciatura en Ingeniería Agrícola, por la Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

### ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

---

- Solución Integrada de Cultivos (In company), por el Institut européen d'administration des affaires (INSEAD).
- Calificación en estrategia de acceso a mercados por la Fundação Getúlio Vargas (FGV).

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

- Veinte años de carrera desarrollada en empresas como: Mprado Consultoria, Monsanto, Syngenta, Votorantim y BASF.
- Consultor de empresas del agronegocio en el marco de la estructuración e implementación de: definición de escenarios agroindustriales, planificación estratégica, revisión de acceso a mercados, aumento de la efectividad de la fuerza de ventas y generación de demanda e iniciativas tendientes al cambio de cultura, desde 2017.
- Jefe de Efectividad Comercial para América Latina en BASF, 2014-2017.
- Gerente Nacional de Planificación Comercial de Votorantim Cimentos, 2014.
- Gerente Nacional de Distribución de BASF SA, 2012-2014.
- Gerente de Efectividad de la Fuerza de Campo en Syngenta Crop Protection, 2009-2012.
- Gerente de Clientes en Monsanto, 2008.
- Socio consultor de Mprado Consultoria e Associados, 2001-2007.
- Representante técnico de ventas en Monsanto, 1999-2000.
- Miembro del Consejo Asesor de empresas vinculadas al agronegocio, desempeñándose en la planificación y seguimiento de los resultados, además de la construcción y gestión de la agenda estratégica y de los asuntos de Gobierno Corporativo.

### EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

- Profesor invitado de la Fundação Dom Cabral - FDC.
- Conferencista y profesor de varios cursos in-company en varias empresas de la cadena del agronegocio (industria, distribuidores y empresarios rurales).





## **Jairo Laser Procianoy**

Profesor Asociado de la Fundação Dom Cabral  
Área de actuación: Gobierno Corporativo

### **TITULACIÓN ACADÉMICA**

---

- Doctor en Administración de Empresas por la Universidade de São Paulo-USP, 1994.
- Máster en Administración de Empresas por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, 1991.
- Título de grado en Ingeniería por la Universidade Federal de Rio Grande do Sul-UFRGS, 1978.

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

---

- Consultor de empresas nacionales e internacionales, entre ellas: Amadeo Rossi, CPM Informática S/A, Wiest/Simesc Group - Wiest S/A, Intral, IFC - International Finance Corporation (Banco Mundial), Koplík (NY-USA), desde 1986.
- Consultor de Gobierno Corporativo en empresas nacionales en la organización de Juntas Directivas, Consejos de Familia y en la relación con ejecutivos y otros miembros familiares.
- Desarrollo de funciones en el marco de empresas privadas, Cooperativas (producción, servicios médicos y financieros) y entidades asociativas (privadas y mixtas público/privadas).
- Miembro de Estrutura - Oficina de Empresas Ltda., desde 2005.
- Presidente de Hidropar S/A, 2000-2002.
- Experiencia en el área de Administración, con énfasis en Administración Financiera, trabajando principalmente en los siguientes temas: mercado de capitales, Brasil, estructura de capital, dividendos y finanzas.
- Miembro del Consejo de Administración y Consejos Asesores, desde 1994: Fiasul, consultivo, 2013-2015; Administración, 2019 - presente; Quatá, consultivo, 2020 - presente; Tondo, consultivo, 2018 - presente; Sabemi, consultivo, 2018 - presente; Peccin, consultivo, 2017 - presente; Autopass, administración, 2017 - 2019; Unesul, administración, 2016; Bauminas, consultivo, 2015-2016; Le Biscuit, administración, 2015-2016; Viação Rio Doce, administración, 2013-2015; Itages, administración, 2011-2014; Panambra, administración, 2010-2012; Dambroz, consultivo, 2007-2012; Medabil, administración, 2006-2012; Kepler Weber, administración, 2007-2008; Viação Ouro e Prata, administración, 2006-2007; Eliane Revestimentos Cerâmicos, administración, 2006-2007; Wiest/Simesc Group - Wiest S.A., administración, 2002-2005; Minuano de Alimentos S.A./MINUPAR - Minuano Participações, administración, 1999-2000.
- Actividades recientes de Organización de Gobierno y Compliance en las empresas Zenvia, Autopass y Puras FO.
- Miembro del consejo editorial de la Revista Brasileña de Finanzas, de la Revista Contemporánea de Ciencias Sociales Aplicadas de la FAPLAN y de la Revista Contable del Programa de Posgrado en Contraloría y Contabilidad de la FEA-RP / USP.
- Jefe del Departamento Nacional de Underwriting y Superintendente General de Asuntos Corporativos, en el Banco Iochpe de Investimento, 1982-1986.

### **EXPERIENCIA ACADÉMICA**

---

- Profesor Asociado de la Fundação Dom Cabral-FDC. Desempeña tareas en el Programa de Desarrollo de Consejeros (PDC) y en el Programa de Desarrollo de Accionistas (PDA) y Programas Personalizados, desde 2007.
- Profesor visitante de *School of Business - Georgetown University*, Washington/DC, 1994.
- Profesor del Curso de Formación de Consejeros de Administración del IBGC-RS, desde 2006.
- Profesor visitante de Helsinki School of Economics – Mikkeli Campus, Finlandia, 2006.
- Profesor en los cursos de grado y posgrado en Administración de la USP, 1993-2000 y de la UFR-GS, de 1982 a 2019.
- Profesor en los cursos de Especialización en Administración Financiera y cursos de posgrado en las Facultades Integradas de Santa Cruz do Sul, UPF, IBGEN, FGV/RJ, UNISINOS, PUC/RS, desde 1989.

## **PUBLICACIONES**

---

- Autor del libro *Finanças para executivos não financeiros - tudo o que você precisa saber* [Finanzas para directivos no financieros. Todo lo que Ud. necesita saber], en coautoría con William G. Droms. São Paulo: Bookman, 2001; y de diversos capítulos de libros, como: Capítulo 4 del libro *Governança Corporativa* [Gobierno Corporativo], de Ricardo P. C. Leal, Vicente Antônio de Castro Ferreira y André L. C. da Silva, p. 33-44, titulado: "Conflictos de Interés Inversor/Controlador". 2002.
- SAITO, Richard; PROCIANOY, J. L. *Captação de Recursos de Longo Prazo*. [Captación de recursos de largo plazo], 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- Autor de varios artículos publicados en las principales revistas académicas brasileñas y algunas extranjeras.



## **José Antonio P. Capito**

Profesor Asociado de la Fundação Dom Cabral  
Áreas de práctica: Estrategia, Finanzas y Operaciones

### **TITULACIÓN**

---

- Maestría en Administración de Empresas (MBA) en Operaciones, Finanzas y Estrategia, por Krannert Graduate School of Management, Purdue University, West Lafayette, IN, USA, 2001.
- Especialista en Ingeniería de Calidad, con enfoque en TQM e ISO 9000, de la Universidad Federal de Espírito Santo, Vitória, Brasil, 1993.
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica / Producción, Universidad Federal de Espírito Santo, Vitória, 1992.

### **FORMACIÓN ADICIONAL**

---

- Programa de Dirección General - GMP (Executive Education), por Harvard Business School, Boston, MA, USA, 2007.

### **ACTUACIÓN PROFESIONAL**

---

- Payface Payments Ltda., Florianópolis, SC y São Paulo, SP, Brasil  
Director Financiero (CFO), desde agosto de 2020.
- Digital Media Academy - Ed Tech - STEAM Education - Silicon Valley, CA, EE. UU.  
Director Financiero (CFO) (Finanzas, Contraloría, TI y RR.HH.) de 2017 a 2019.  
Operaciones en Estados Unidos, Canadá y lanzamiento de negocios en más de 30 países.
- Grupo SEB (Sistema Educativo Brasileño) - Brasil  
Asesor Externo y Director General (Académico, Financiero, Operaciones, Marketing, Ventas, TI, RRHH) de 2012 a 2018.  
Trabajando directamente con la Presidencia, fue responsable de la gestión del cambio y las actividades de fusiones y adquisiciones.
- CNDE | Centro de red y educación ejecutiva  
Emprendedor Fundador / Docente / Consultor Senior desde 2011.
- Grupo Imediato | Transporte / Distribución - Brasil  
Asesor externo de 2012 a 2013
- Grupo Educacional Barão de Mauá - Brasil  
Director General (CEO) / Consejero Delegado (Todas las unidades y áreas) de 2009 a 2012
- Simpress - HP Company - Brasil (empresa de subcontratación de procesos de negocio tecnológico y SaaS) de 2008 a 2009  
Director de Operaciones (COO) - en ese momento invertido en el Fondo de Capital Privado de Gávea.
- Instituto Insper de Educación e Investigación - Brasil (Escuela de Negocios) de 2004 a 2008  
Director Financiero y de Operaciones (CFOO).

## **ACTUACIÓN ACADEMICA**

---

- Asesor Técnico del Programa Partners for Excellence (PAEX) y Profesor Asociado de la Fundação Dom Cabral (FDC).
- Profesor en programas ejecutivos y corporativos.
- Áreas de especialización: Análisis y Planificación Estratégica de Negocios | Planificación y análisis financiero | Previsión financiera | Gestión de pérdidas y ganancias | Análisis de riesgo financiero | M&A | Gestión de operaciones | Inteligencia competitiva | Desarrollo empresarial | Métodos ágiles | Gestión de cambios | Gestión de personas | Gestión de proyectos | Negociaciones contractuales.

## **INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS**

---

- Harvard Business School Angel Alumni Association, HBSAAB, en São Paulo – Inversor Angel y mentor de startups desde 2014
- FEI Financial Executives International - Capítulo de Silicon Valley - Miembro y colaborador
- Centro tecnológico Plug & Play - Silicon Valley, CA - Mentor de puesta en marcha
- Asesor independiente de Guidepoint International, CRG Group y Gerson Lehrman Group - GLG, asesorando a empresas extranjeras que buscan invertir en el mercado brasileño - Asesor independiente desde marzo de 2011.
- Centro EDGE / USP - Universidad de São Paulo, en São Paulo - socio en el desarrollo de cursos y disertante desde marzo de 2020.
- Autor del curso e-learning “Desarrollando un Plan de Negocios” para Ibmecc São Paulo - Insper (agosto / 2007).



## **Kedma Mano Nascimento**

Professora Associada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Pessoas

Professora Kedma possui mais de 25 anos de experiência, nas áreas de Desenvolvimento Organizacional – Desenvolvimento de Modelo de Gestão Organizacional e Modelo de Gestão de Pessoas, Desenvolvimento de Equipes Dirigente e de Recursos Humanos, Definição e Desenvolvimento de Competências em Liderança, Planejamento Estratégico, Marketing e Recursos Humanos. É Mestre em Educação pelo Centro Universitário Adventista de São Paulo, Especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM/SP e em Administração Hospitalar pelo Centro São Camilo de Desenvolvimento em Administração da Saúde. Graduada em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. Kedma é qualificada na utilização, aplicação e interpretação dos instrumentos: EQi e EQ360 / MBTI® Myers Briggs Type Indicator / FIRO-B / BIRKMAN – Solução de Conflitos. Professora Associada da Fundação Dom Cabral – FDC, desde 2003, atua nos programas EMBA, na disciplina “O indivíduo na Organização e O Indivíduo na Sociedade”; no PDE – Programa de Desenvolvimento de Executivos e PCR - Programa de Capacitação para Resultados com a disciplina “Gestão de Pessoas e Liderança”. No programa Liderança Transformadora, ministra a disciplina Autoliderança e Competência em Liderança. Atua no PAEX – Programa Parceiros para Excelência, com a disciplina Liderança e Gestão de Pessoas para Presidentes. Nos programas customizados (“in company”) atua em Liderança e Gestão de Pessoas, Desenvolvimento de Equipes, Autoconhecimento e Desenvolvimento de Executivos – Coach de Presidentes e Diretores para empresas, tais como: Telemar, Petrobras, Basf, Petros, Redecard, Visanet, Banco IBI, Telefônica, Banco Itaú, Klabin, Caixa Econômica Federal, Samarco, Merck Sharp & Dohme, Bunge, Caixa Seguros, Globosat, Microsoft, Embratel, Faber-Castell, Rede Globo, Laboratório Fleury, LIGHT, PST, Bosch, Sicredi, Hospital A.C. Camargo, Grupo Petrópolis. Conferencista em fóruns e seminários, no Brasil e no exterior.



## **Leo Sarquis**

Professor Visitante da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Agronegócio e Gestão Pública

Grande experiência na implementação e geração de políticas públicas para o Agronegócio em governos e na gestão de negócios em empresas líderes nos setores de Agronegócio, Petróleo e Gás e Negócios Industriais, tanto na Argentina como no exterior. Orientado ao trabalho em equipe. Ampla experiência na gestão de ações mistas entre grupos privados e públicos (participação público-privada).





## Lígia Dutra

Palestrante Convidada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Agronegócio

Lígia Dutra é especialista em relações Internacionais e agronegócio.

Bacharel em Direito pela UNESP, especialização em Biotecnologia e mestrado em Direito Internacional pela UFSC. Está cursando MBA em Agronegócio da ESALQ/USP.

Professora do Curso de educação executiva do INSPER: O Brasil no Agronegócio Global Ministra os módulos de agregação de valor e imagem do Agro.

Atualmente, é Diretora de Relação Internacionais da Confederação da Agricultura e pecuária do Brasil (CNA), lidera os projetos de inteligência comercial e promoção de negócios. É responsável pela estratégia de internacionalização da entidade, através da implantação de redes de representação em Xangai (China), Singapura e Dubai (Emirados Árabes).

Atua como membro do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil e do Comitê Consultivo do Setor Privado (CONEX) na Câmara de Comércio Exterior (CAMEX). É Diretora do Conselho Empresarial Brasil China (CEBC).

É colunista no Broadcast Agro da Agência Estado.

Possui ampla vivência internacional, com trabalhos realizados em mais de 20 países. Foi analista de negócios internacionais da Apex-Brasil, responsável pelos projetos de defesa de interesses setoriais.

Iniciou a Carreira como advogada em escritório especializado em Direito Civil, Trabalhista e Ambiental, com passagem pela Procuradoria da Geral da República, onde foi gerente jurídica da Câmara de Meio Ambiente. Lista Forbes 100 mulheres poderosas do Agro.



## **Paulo Vicente dos Santos Alves**

Professor da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Estratégia e Gestão Pública

Paulo Alves possui doutorado em Administração de Empresas e mestrado em Administração Pública, ambos pela FGV. É formado em Engenharia Elétrica pelo IME. Atualmente é professor tempo integral da Fundação Dom Cabral (FDC). Paulo Alves foi Sub-Secretário de Planejamento da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Rio de Janeiro (SEPLAG-RJ) de 2007 a 2009. Sua experiência profissional abrange os setores governamental, defesa, aeroespacial, educação e energia. Foi também Capitão do Exército Brasileiro de 1990 a 2002. Como professor, Paulo Alves trabalhou para as seguintes instituições de ensino no Brasil: ESPM, FDC, FGV, IBMEC, IME e PUC. Já fez palestras e apresentações na Brown University, CKGSB, HULT, INSEAD, ISB, John Hopkins University, Kellogg, Saint Gallen, Schulich, Skolkovo, UT Dallas, e Vlerick em programas em parceria com a FDC. Fez parte do Global Colloquium in Participant Centered Learning (GLOCOLL), da Harvard Business School em 2012. Atuou como consultor para a BAT (British American Tobacco), IADB/BID, Petrobrás, Shell, e o Departamento de Comércio dos Estados Unidos. Foi membro da Strategic Planning Society (SPS-UK), e é membro fundador do Strategic Management Forum. É autor do livro eletrônico 'Emerging Markets Report, publicado pela AVEC Editora, e dos livros 'Jogos de Empresas' (Pearson/Makron Books), 'Jogos e simulações de Empresas' (Alta Books), e 'Gestão Pública Contemporânea' (Alta Books). Recebeu o prêmio Publicis Best Marketing Strategy no L'Óreal Marketing Awards 2004, como professor orientador. Foi classificado em 29o. lugar no prêmio Best Business Professor promovido pela The Economist Intelligence Unit em 2012-13.



## **Reivle Mano Nascimento de Melo**

Professora Associada da Fundação Dom Cabral

Áreas de atuação: Organizações e Comportamento Organizacional

É Professora Associada da Fundação Dom Cabral – FDC, na área de Comportamento Organizacional, desde 2001.

Assumiu a posição de Sócia-Diretora da DUNAMIS – Consultoria em Desenvolvimento Estratégico de Pessoas, com atuação em cursos de capacitação nas áreas Organizacional, Educacional e Familiar, desde 1998.

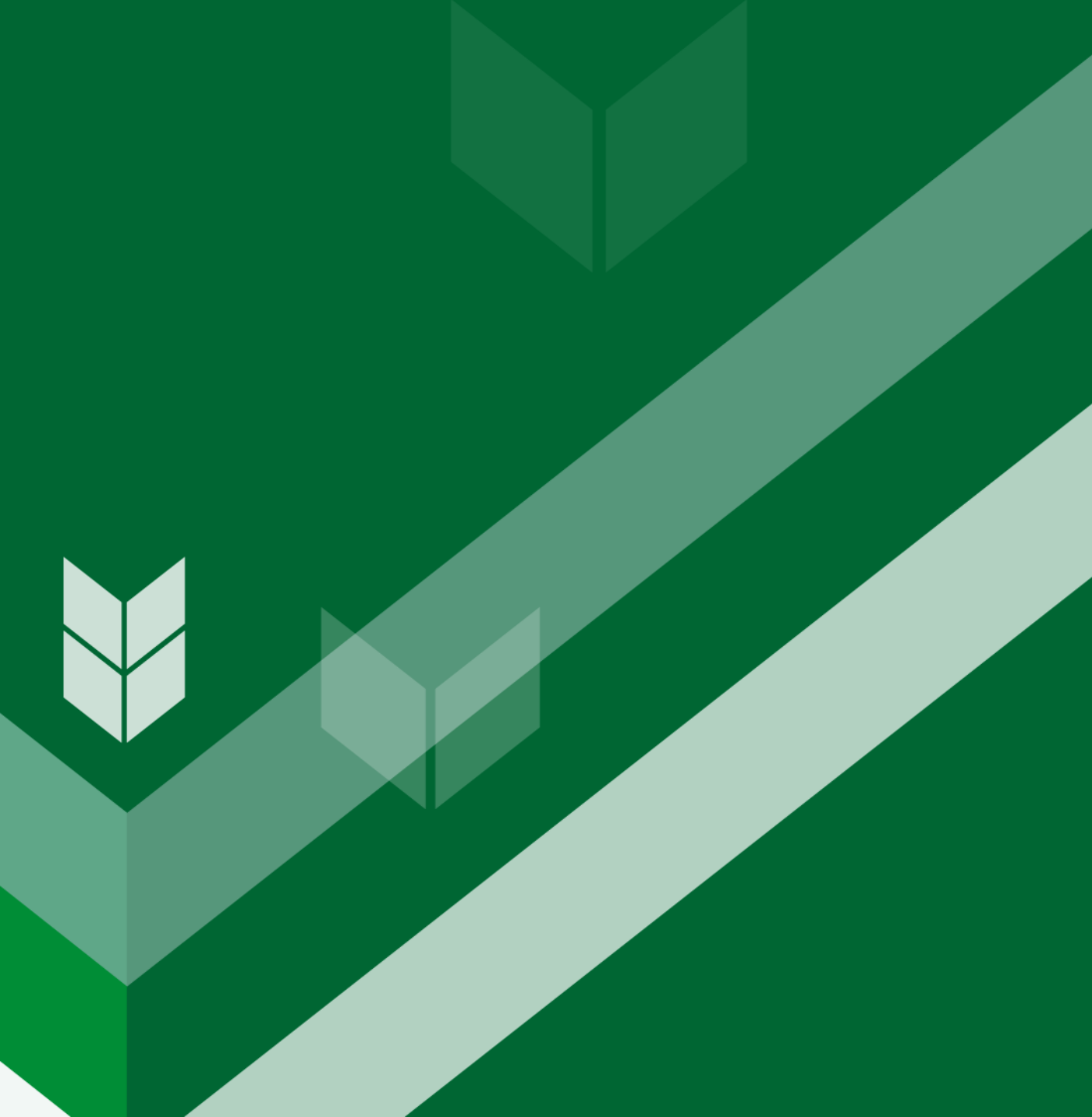
Graduada em Psicologia, pela Universidade Católica de Pernambuco, em 1981. Mestre em Educação, pelo Centro Universitário Adventista de São Paulo - UNASP, 2005 e especialista em Psicossomática Psicanalítica, pelo Sedes Sapientae - SP, 2009.

Apresenta, como Formação complementar, qualificação no instrumento MBTI® - Steps I e II, formação certificada em Neurocoaching, ambas pela FELLIPELLI, e Curso de formação em EMDR – Provedor de EMDRIA – USA, Tapia Counseling Psychological Services INC – reconhecido pela Associação Brasileira de EMDR.

Conferencista e Professora nas áreas de Administração de Recursos Humanos, Liderança e Gestão de Pessoas e Assesement.

Como executiva, atuou como gerente regional do Centro de Seleção e Desenvolvimento Profissional – Golden Cross – Assistência Internacional de Saúde, no Nordeste – 1986 a 1992. Experiência consolidada em diferentes projetos na área de Desenvolvimento, para empresas de médio e grande portes, tais como: Basf, Bosh, Bunge, BMS, Randon, Tramontina, Votorantim, Pfiser, Merck Sharp & Dhome, Aracruz, Banco Itaú, Embratel, Petrobrás, Transpetro, Saint-Gobain, Sicoob.

Participou como co-autora do livro o Papel da Liderança na Criação de Valor. In: MIGUELES, Carmen; ZANINI, Marco Tulio (Organizadores). Liderança Baseada em Valores: caminhos para a ação em cenários complexos e imprevisíveis; Angela Fleury [at al.]. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.



# METODOLOGÍA

## PREPARACIÓN



Disponibilidad de materiales para estudio previo, tales como artículos, textos, podcasts, videos, webinarios, TED, casos, películas, cuestionarios, evaluaciones, etc.

## DESARROLLO



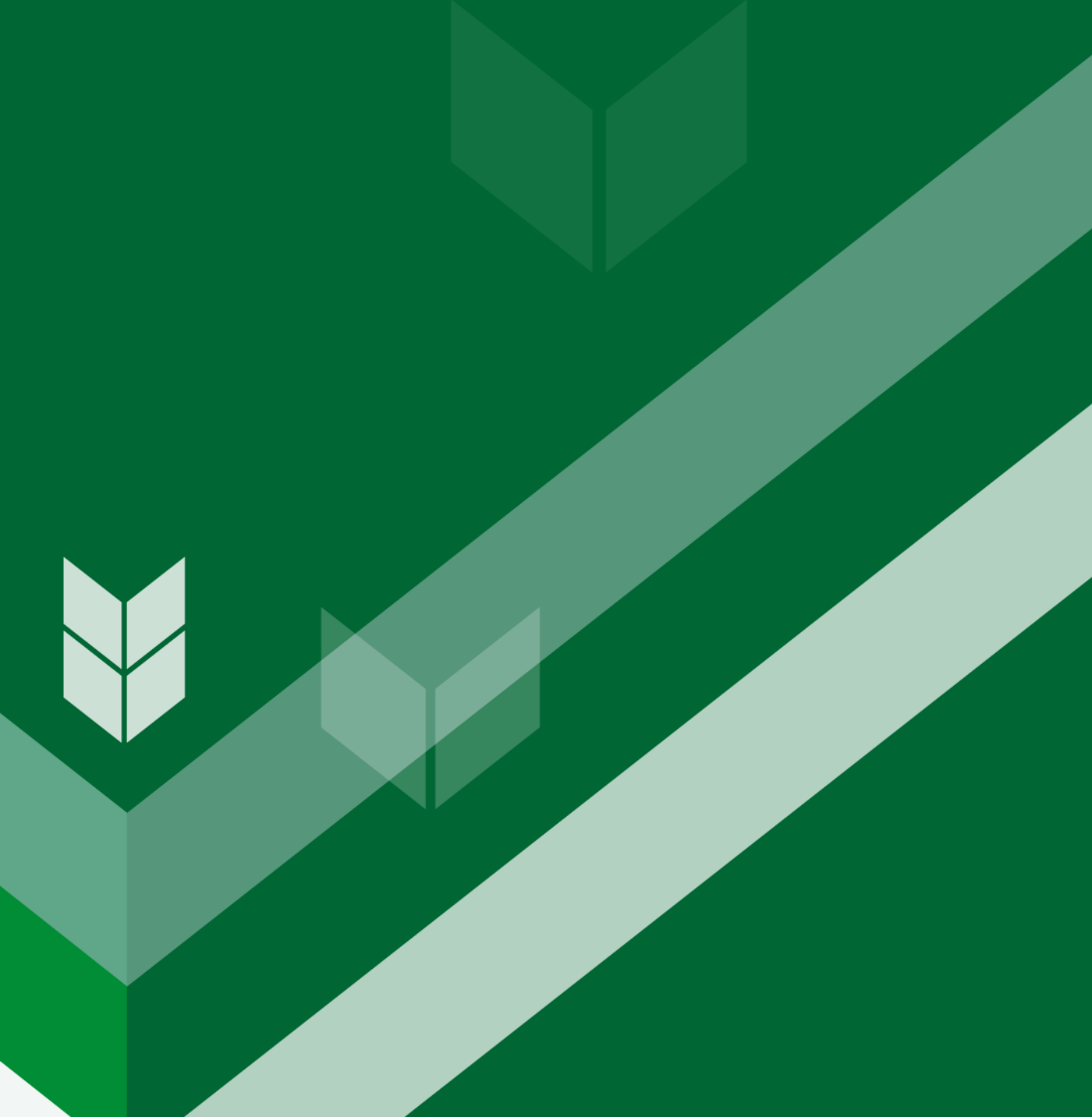
Se desarrolla en el espacio de aprendizaje de las clases presenciales o en línea síncronas y en visitas técnicas. Estrategias dinámicas de aprendizaje, en las que se utilizarán diversos recursos, tales como:

- ✓ Exposiciones dialogadas;
- ✓ Paneles con profesionales del agro o mesas redondas;
- ✓ Visitas a empresas y hubs;
- ✓ Círculos de conversación en empresas;
- ✓ Películas/videos;
- ✓ Estudios de casos y casos empresariales del agronegocio;
- ✓ Juegos y ejercicios prácticos;
- ✓ Invitados para testimoniar o entrevistas, etc.

## APLICACIÓN



Preguntas para efectuar una mayor reflexión a posteriori y/o diferentes desafíos que, además de contribuir a la profundización del conocimiento sobre los temas presentados, servirán para poner en práctica los aprendizajes obtenidos.



**INVERSIÓN**



# INVERSIÓN Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN

**\$ 4,490.00**

**PROGRAMA DE DESARROLLO EN GESTIÓN DEL AGRONEGÓCIO EN PARAGUAY (ACADEMIA GLOBAL) por persona.**

**\$ 1,890.00**

**MÓDULO INTERNACIONAL EN BRASIL. Por persona.**

**\$ 4,990.00**

**COMBO: ACADEMIA GLOBAL + MÓDULO INTERNACIONAL, por persona.**

- ✓ **Hotel Sheraton en Paraguay.**
- ✓ **No incluye impuestos paraguayos.**
- ✓ **Ver condiciones especiales para grupos;**
- ✓ **Incluye certificación de la Mejor Escuela de Negocios de América Latina;**

# Políticas aplicada a los valores

Valores y Políticas

## Early Bird

Descuentos para cierre hasta el 31 Agosto:

Módulo PY de USD 4,490.00 → por USD 3,990.00

Módulo BR de USD 1,990.00 → por USD 1,790.00

Combo de USD 4,990.00 → por USD 4,490.00



✉ [fdc@potencialhumano.com.py](mailto:fdc@potencialhumano.com.py)  
[joao.santos@fdc.org.br](mailto:joao.santos@fdc.org.br)  
[luiz.buccos@fdc.org.br](mailto:luiz.buccos@fdc.org.br)

**CAMPUS ALOYSIO FARIA**

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)

**CAMPUS BELO HORIZONTE**

Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

**CAMPUS SÃO PAULO**

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

**ASOCIADOS REGIONALES**

FDC trabaja en colaboración con asociados regionales en todo Brasil. Consulte al asociado más cercano a su región.



[www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br)  
[atendimento@fdc.org.br](mailto:atendimento@fdc.org.br)  
+55 31 3589 7300

**FDC**  
*Para ser relevante.*