

PROGRAMA EN AGRONEGOCIO

# ACADEMIA GLOBAL DEL AGRONEGOCIO

*Edición*

*Argentina – Uruguay – Paraguay*

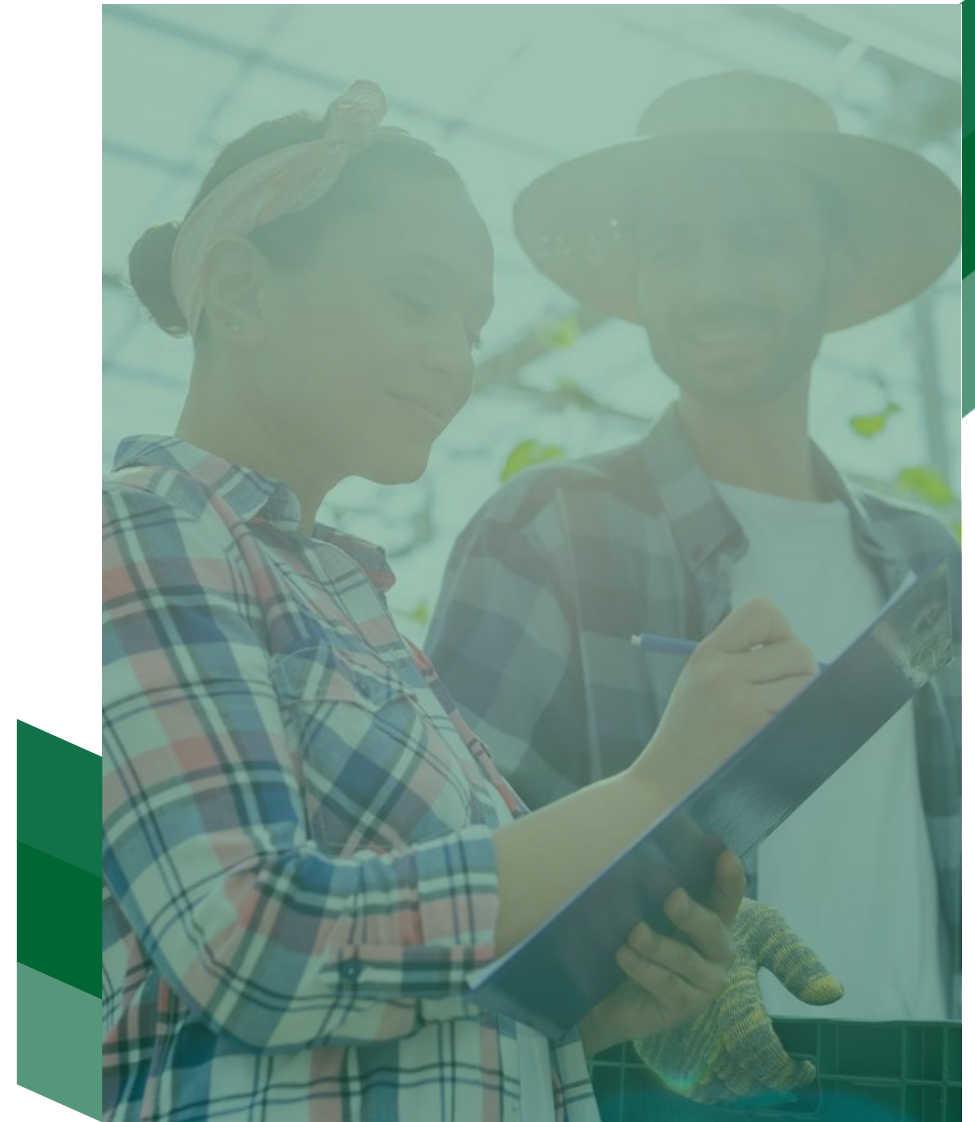
PROPUESTA DE CAPACITACIÓN DE GRUPO



# OBJETIVOS

El programa se enfoca en capacitar a gerentes, líderes y empresarios de toda la cadena del agronegocio.

Al desarrollar el pensamiento estratégico, la capacidad de ejecución agile y la mentalidad de estar siempre preparado para adaptarse para competir globalmente el programa enfoca en crear negocios sustentables.





# PARTICIPANTES

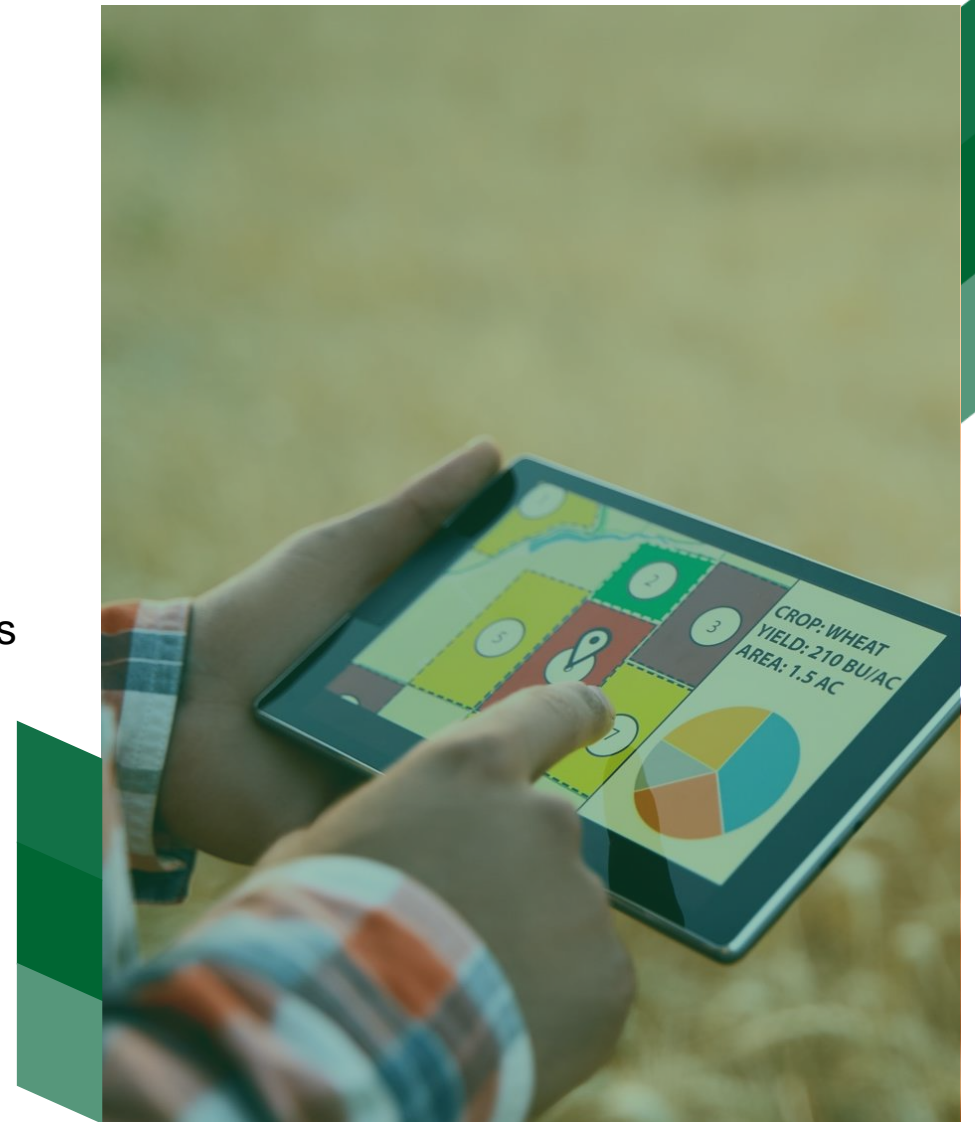
Agricultores, Ganaderos, Agroindustrias, Distribuidores y Comercializadores de productos y servicios agrícolas que:

- ✔ Necesitan establecer un norte estratégico para el largo plazo o desean incrementar rentabilidad y productividad;
- ✔ Operaciones que necesitan una ejecución más ágil, enfrentan retos de crecimiento y necesitan adaptarse a los cambios para mejor competir;
- ✔ Enfrentan retos de tomar decisiones locales considerando escenarios del CBOT.

**Proceso de selección:** los participantes se someterán a un análisis de perfil y una entrevista con el equipo del programa antes de confirmar su participación al programa

# PILARES

- ✓ Contenido y Práctica - mesas redondas, herramientas aplicadas, conversaciones con expertos
- ✓ Networking y Desarrollo
- ✓ Intercambio internacional (misión)



# MÓDULOS Y CONTENIDOS

DESARROLLO DEL PROYECTO DE APLICACIÓN: CLASE ONLINE MAGNA 9H + TUTORIALES POR GRUPOS DE PROYECTO

## ESTRATEGIAS INTERNACIONALES Y GOBIERNO

16 HORAS PRESENCIAL

6 HORAS ONLINE

- ✓ EL FUTURO: ESCENARIOS Y TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- ✓ ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- ✓ GOBIERNO Y SUCESIÓN
- ✓ LA DINAMICA DE EMPRESAS FAMILIARES
- ✓ LA IMPORTANCIA DE LA EJECUTION PARA TRANSFORMAR

Primer Modulo - Septiembre 2023

## EL LÍDER DEL FUTURO EN EL AGRONEGOCIO

16 HORAS PRESENCIAL

9 HORAS ONLINE

- ✓ EL LÍDER DE VANGUARDIA: REFLEXIONES SOBRE SU ESTILO DE LIDERAZGO
- ✓ DESARROLLO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO
- ✓ LIDERAZGO CONTEMPORÁNEO EN EL AGRO (CASOS Y PRÁCTICAS)

## GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PARA EL AGRONEGOCIO

16 HORAS PRESENCIAL

- ✓ FUNDAMENTOS DE LAS ANALISES ECONOMICA-FINANCIERA
- ✓ PRESUPUESTO y COSTOS (*BUENAS PRACTICAS*)
- ✓ LA CREACIÓN DE INDICADORES DE PERFORMANCE
- ✓ PLANIFICACION ECONOMICA-FINANCIERA
- ✓ INVERSIONES Y FUENTES DE CAPITAL

## INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN EL AGRO

8 HORAS PRESENCIAL

3 HORAS ONLINE

- ✓ CULTURA DE INNOVACIÓN EN EL AGRO (CONCEPTOS Y PRÁCTICAS).
- ✓ ESCENARIOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS
- ✓ EL PAPEL DEL LIDERAZGO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL AGRO
- ✓ TECNOLOGIAS DISRUPITVAS YA UTILIZADAS EN EL AGRO
- ✓ IMPORTANCIA DE LOS BIOS - BIOENERGIAS BIOTECNOLOGIAS, BIOINSUMOS.

Segundo Modulo - Octubre 2023

## SOSTENIBILIDAD EN EL NEGOCIO E SUSTENTABILIDAD

8 HORAS PRESENCIAL

3 HORAS ONLINE

- ✓ LA IMPORTANCIA DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD
- ✓ PRODUCTIVIDAD Y COMPETIVIDAD EN EL USO DE LOS RECURSOS (*AGUA, ENERGIA, TIERRA, ETC*)
- ✓ PERSPECTIVAS DE IMPACTOS CON EL AVANCE DE LAS MUDANCAS CLIMATICAS



# PROYECTO APLICADO

## CONECTANDO LA TEORÍA CON LOS RETOS REALES DE LA ORGANIZACIÓN

Después del módulo Estrategias Internacionales y Gobierno arrancamos con la práctica a través del Proyecto de Aplicación para que a lo largo de todo el programa, teoría y practica sean desarrolladas en conjunto.

La definición del tema a ser desarrollado en el Proyecto de Aplicación será definido por los grupos de trabajo, a partir de la definición de un problema real común y tendrá tutoría de docentes de la FDC y expertos de mercado.

Más allá de satisfacer las necesidades específicas de una empresa en particular, el objetivo principal es aplicar los conocimientos y promover el cambio de comportamiento individual, colectivo y organizacional con un aprendizaje experiencial.

Con encuentros online periódicos, el orientador del proyecto y el grupo construyen soluciones y aprendizajes que son compartidos en el encuentro de clausura del programa.

**DESARROLLO DEL PROYECTO DE APLICACIÓN: 6 TUTORÍAS DE 3 HORAS CADA UNA**

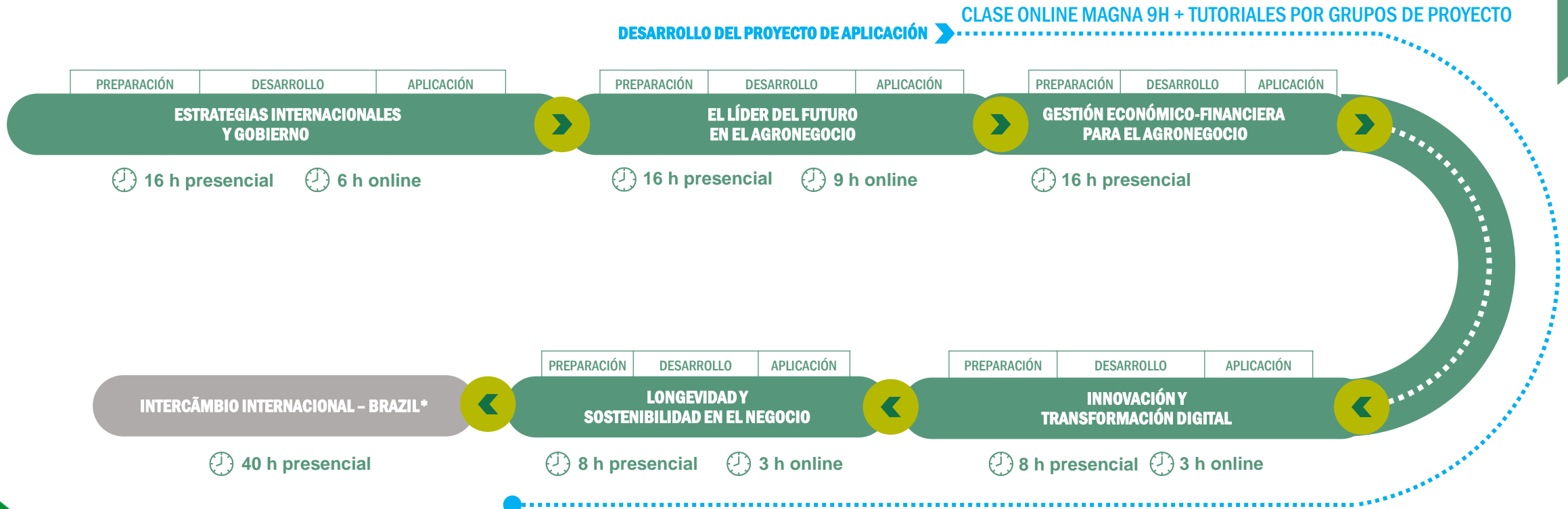
# INTERCAMBIO INTERNACIONAL



## PILARES

- ✓ Contenido y Práctica (Casos)
- ✓ Networking y Desarrollo
- ✓ Intercambio internacional (misión)

# RECORRIDO DE APRENDIZAJE



\*investimento para o intercâmbio internacional não incluído.



# FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA

**INICIO:** Setiembre 2023

**TÉRMINO:** Octubre 2023

## EL PROGRAMA – ETAPA NACIONAL

- ✓ **Módulos presenciales:** 2 módulos presenciales de 4 días cada en Buenos Aires.  
**Total: 64h**
- ✓ **Módulos online:** 5 encuentros online de 3 horas cada uno – ambiente virtual de aprendizaje  
**Total: 15 h**
- ✓ **Proyecto aplicado:** 3 encuentros de 3 horas cada una online + TUTORIALES POR GRUPOS DE PROYECTO  
**Total: 9 h + 5 h de tutoriales = 14h**

**HORAS LECTIVAS TOTAL DEL PROGRAMA:** 93 h

## INTERCAMBIO INTERNACIONAL (Bonificación)

### 4 días de inmersión en Brasil

(región del Agronegocio Brasileña – producciones agroindustriales, agropecuaria e industrias alimentarias – Ex: Mato Grosso; Goiás; São Paulo e Paraná)

Consulte fechas – exclusivo para participantes de la Academia del Agro de FDC Argentina.

**HORAS LECTIVAS TOTAL DEL INTERCAMBIO:** 32h



# METODOLOGÍAS

## PREPARACIÓN



Disponibilidad de materiales para estudio previo, tales como artículos, textos, podcasts, videos, webinarios, TED, casos, películas, cuestionarios, evaluaciones, etc.

## DESARROLLO



Se desarrolla en el espacio de aprendizaje de las clases presenciales o en línea síncronas y en visitas técnicas. Estrategias dinámicas de aprendizaje, en las que se utilizarán diversos recursos, tales como:

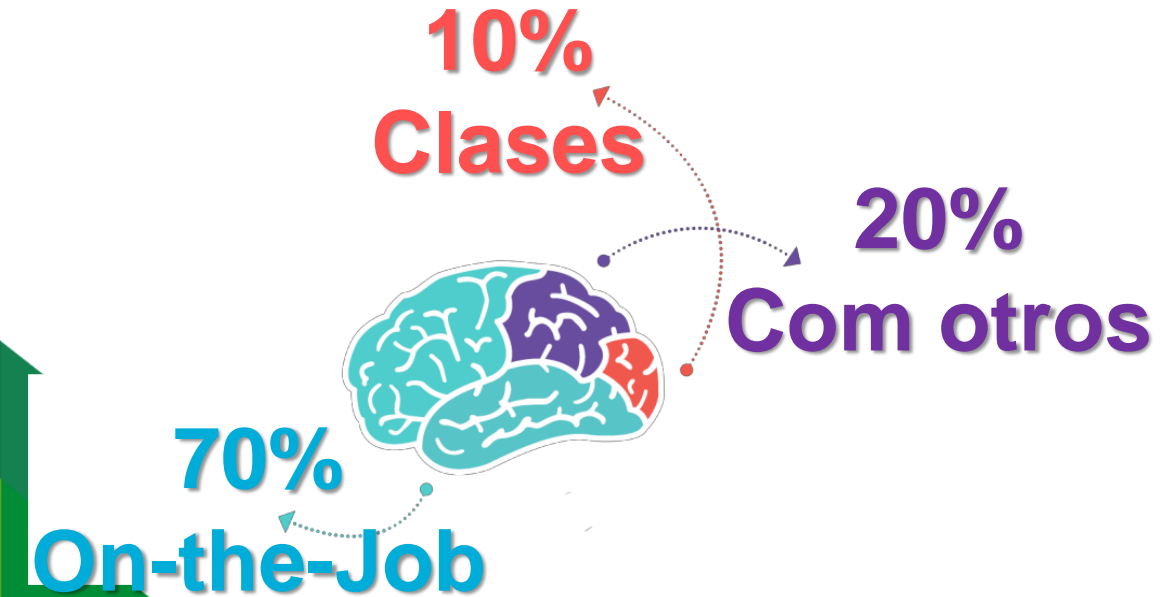
- ✓ Exposiciones dialogadas;
- ✓ Paneles con profesionales del agro o mesas redondas;
- ✓ Visitas a empresas y hubs;
- ✓ Círculos de conversación en empresas;
- ✓ Películas/videos;
- ✓ Estudios de casos y casos empresariales del agronegocio;
- ✓ Juegos y ejercicios prácticos;
- ✓ Invitados para testimoniar o entrevistas, etc.

## APLICACIÓN



Preguntas para efectuar una mayor reflexión a posteriori y/o diferentes desafíos que, además de contribuir a la profundización del conocimiento sobre los temas presentados, servirán para poner en práctica los aprendizajes obtenidos.

# Metodología



## 70 – 20 – 10

- 10% del aprendizaje es en clase, prescrito por expertos en persona, a distancia o incorporado en libros y folletos
- 20% del aprendizaje es con el ejemplo de los líderes, a través de la retroalimentación (feedback) y la colaboración con sus pares
- 70% del aprendizaje se lleva a cabo a través de experiencias, tareas y resolución de problemas en el trabajo.

# AVA (Ambiente Virtual de Aprendizaje)

STANFORD  
BUSINESS GRADUATE  
SCHOOL OF

INSEAD  
The Business School  
for the World®



HARVARD  
BUSINESS SCHOOL

Wharton  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

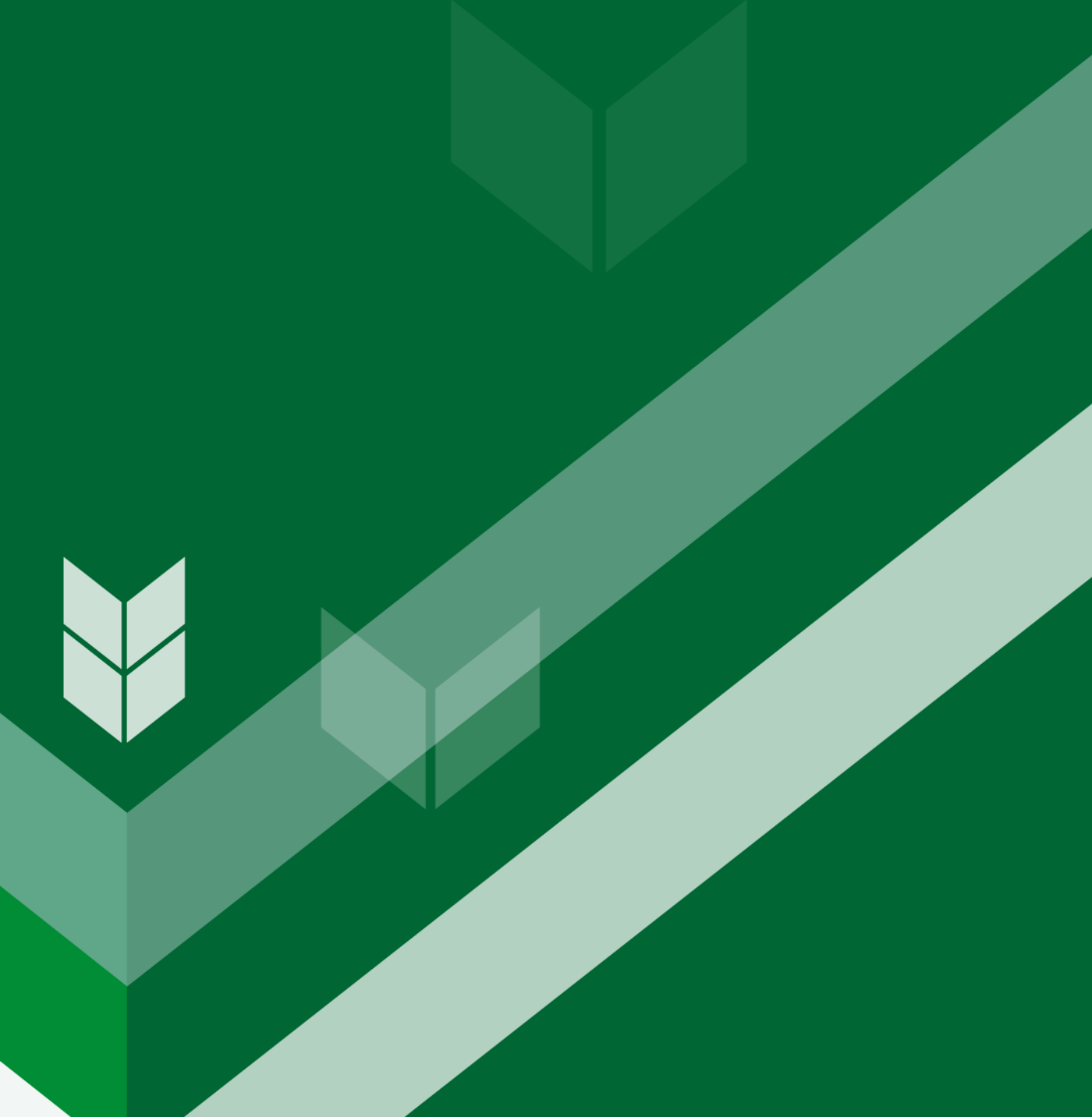
London  
Business  
School

MIT  
Massachusetts  
Institute of  
Technology

Kellogg  
School of Management

FDC

- El AVA es una plataforma que proporciona todos los recursos necesarios que el participante utilizará a lo largo de su experiencia de desarrollo.
- De esta forma, toda la información del Programa se consolida en un único ambiente.
- FDC utiliza la solución AVA-CANVAS utilizada por las mejores escuelas de negocios del mundo, como Harvard, MIT, Stanford, Insead, London Business School.



**EQUIPO**

# EQUIPO



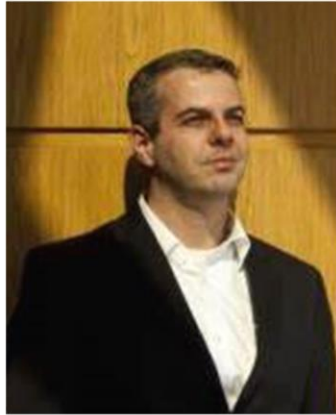
**Daniel  
Parreiras**

*Director del  
Programa Agro - FDC*



**Marcello  
Brito**

*Coordinador  
Académico  
Programa Agro FDC*



**Luiz  
Buccos**

*Director de  
Programas – FDC*



**Silvia  
Gil**

*FDC International  
Partner en  
Paraguay*



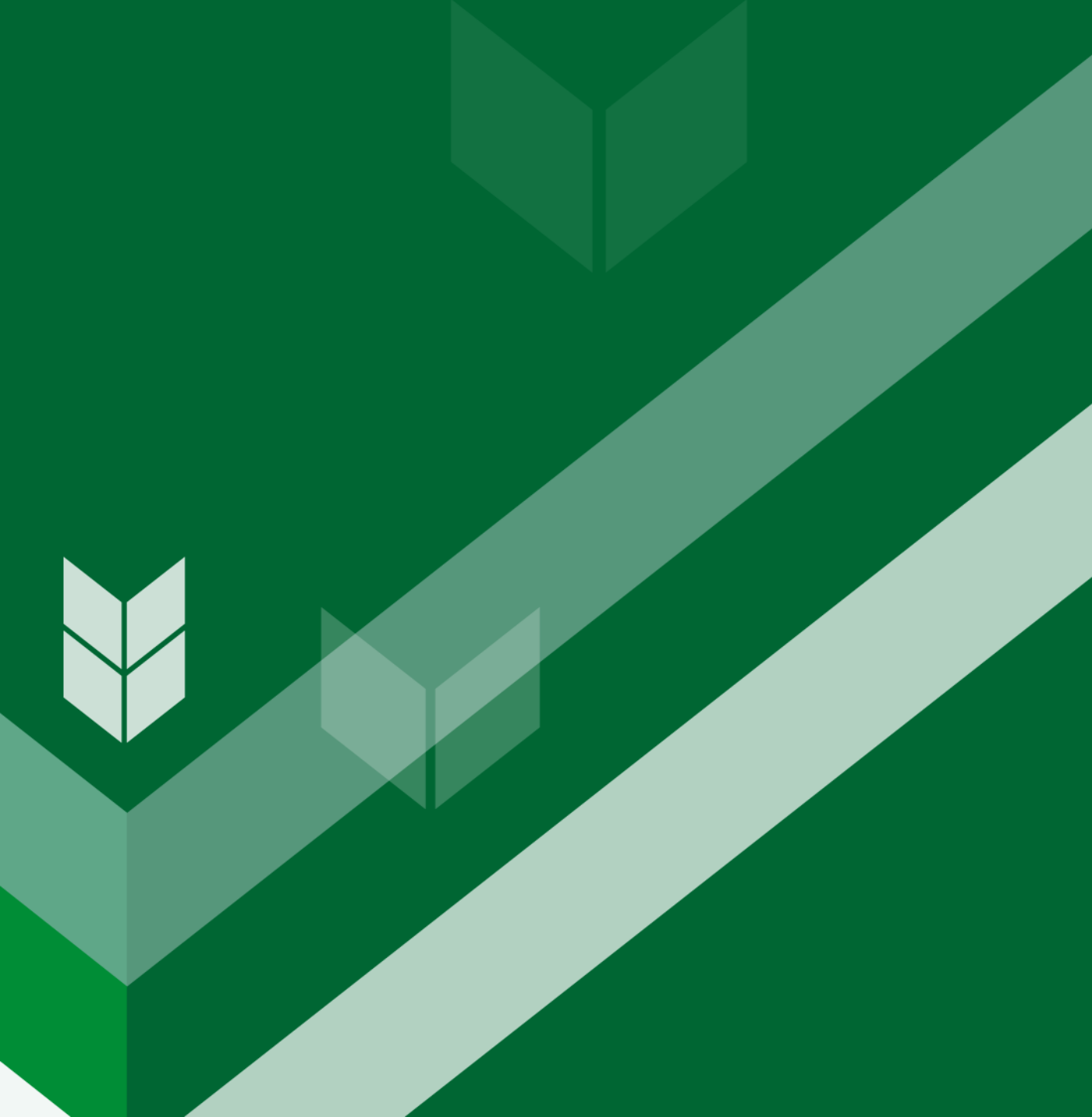
**Gabriel  
Aramouni**

*FDC International  
Partner em  
Argentina-Uruguay*



**Leonardo J.  
Sarquís**

*Coordinador  
Académico*



**INVERSIÓN**



# INVERSIÓN Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN

**\$ 5,400.00**



para la realización individual del PROGRAMA DE DESARROLLO EN GESTIÓN DEL AGRONEGOCIO.

- ✓ ver condiciones especiales para grupos;
- ✓ inclui certificación de la mejor escuela de negocios de américa latina;
- ✓ hasta 24 de Abril a cada 3 registros por empresa bonificación de una 01 posición.

# INVERSIÓN Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN



Los siguientes gastos **ESTÁN INCLUIDOS** en la inversión:

- Honorarios del equipo técnico de la FDC;
- Revisión del Ambiente Virtual de Aprendizaje – AVA – para entender qué conservar y qué renovar;
- Monitoreo remoto (asincrónico con las/los participantes – Foros en el AVA);
- Realización de seminarios web en la Plataforma Zoom o Teams;
- Certificado según normas previas que se establezcan.



Los siguientes gastos **NO ESTÁN INCLUIDOS** en la inversión:

- Material didáctico impreso;
- Logística y gastos de viaje
- Briefing de conferencias y paneles que no cuenten con la participación de profesores de la FDC.



[daniel.parreiras@fdc.org.br](mailto:daniel.parreiras@fdc.org.br)  
[luiz.buccos@fdc.org.br](mailto:luiz.buccos@fdc.org.br)  
[aramouni.associado@fdc.org.br](mailto:aramouni.associado@fdc.org.br)

**CAMPUS ALOYSIO FARIA**

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)

**CAMPUS BELO HORIZONTE**

Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

**CAMPUS SÃO PAULO**

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

**ASOCIADOS REGIONALES**

FDC trabaja en colaboración con asociados regionales en todo Brasil. Consulte al asociado más cercano a su región.



[www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br)  
[atendimento@fdc.org.br](mailto:atendimento@fdc.org.br)  
+55 31 3589 7300

