

FDC



PROGRAMA EJECUTIVO

MISIÓN INNOVACIÓN

FDC BRASIL 2023

Propuesta Técnica & Económica

Luiz E. Buccos Silveira

Gabriel Aramouni



MISIÓN

Contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad a través de la educación, formación y desarrollo de ejecutivos, emprendedores y funcionarios públicos.

FDC, como signatario del Pacto Mundial y el PRME, apoya los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que apuntan a la sostenibilidad y el desarrollo social del planeta.



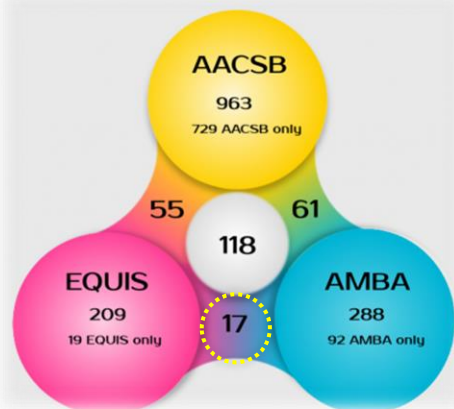
PRME Principles for Responsible Management Education



OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTÁVEL
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NOSSO MUNDO

FDC EN EL MUNDO

FDC se encuentra entre las mejores Escuelas de Negocios del mundo según el Financial Times en su prestigioso Ranking de Educación Ejecutiva 2023, ocupando el #7 a nivel global y el #1 en América Latina en forma continua desde 2007.



- Hay aprox. 10.000 Escuelas de Negocios en el mundo
- Solo el 1% son triples coronas
- FDC es AMBA & Equis - en proceso de certificación AACSB
- La certificación es la garantía de calidad para los estudiantes
- Facilita las alianzas internacionales


TRIPLE CROWN ACCREDITATION



Fuente: <https://www.ft.com/content/2d1e2e8f-66e3-4db8-b655-9b43d7f423c4>



bit.ly/430KeJy

Ranking Financial Times de Educación Ejecutiva 2023

1	HEC Paris França
2	Iese Business School Espanha/EUA
3	Insead Espanha/EUA
4	Esade Business School Espanha
5	London Business School Reino Unido/Emirados Árabes Unidos
6	IMD Business School Suíça/Cingapura
7	Fundação Dom Cabral Brasil
8	University of Michigan Ross EUA
9	Essec Business School França
10	SDA Bocconi School of Management <i>empate</i> Itália
10	ESMT <i>empate</i> Alemanha
12	Edhec Business School França / Singapura / UK
13	ESCP Business School França / Singapura / UK
14	University of St Gallen <i>empate</i> Switzerland
14	University of Oxford: Saïd <i>empate</i> UK



INFORMACIONES GENERALES

Desde 1976, la Fundação Dom Cabral ha sido valorada en la educación ejecutiva por su capacidad para realizar una evaluación detallada de las necesidades reales de sus clientes. Es precisamente esta visión amplia y profunda lo que le permite a FDC formular **Soluciones Educativas adaptadas a cada caso**, promoviendo mejores resultados y nuevas oportunidades de desarrollo para las personas y las organizaciones. Nuestra filosofía respeta la identidad de las organizaciones, la peculiaridad de los segmentos en los que opera la dinámica de los mercados.



#1

en Educación
Ejecutiva en
Latinoamérica
durante 15
años
consecutivos

#7

World
Business
School, según
el Ranking del
Financial
Times (2023)

45

años de valiosa
experiencia en
desarrollo y
formación

+ 1.200

Empresas
clientes al año

+ 27MIL

ejecutivos que participan en programas de
desarrollo cada año

OBJETIVOS

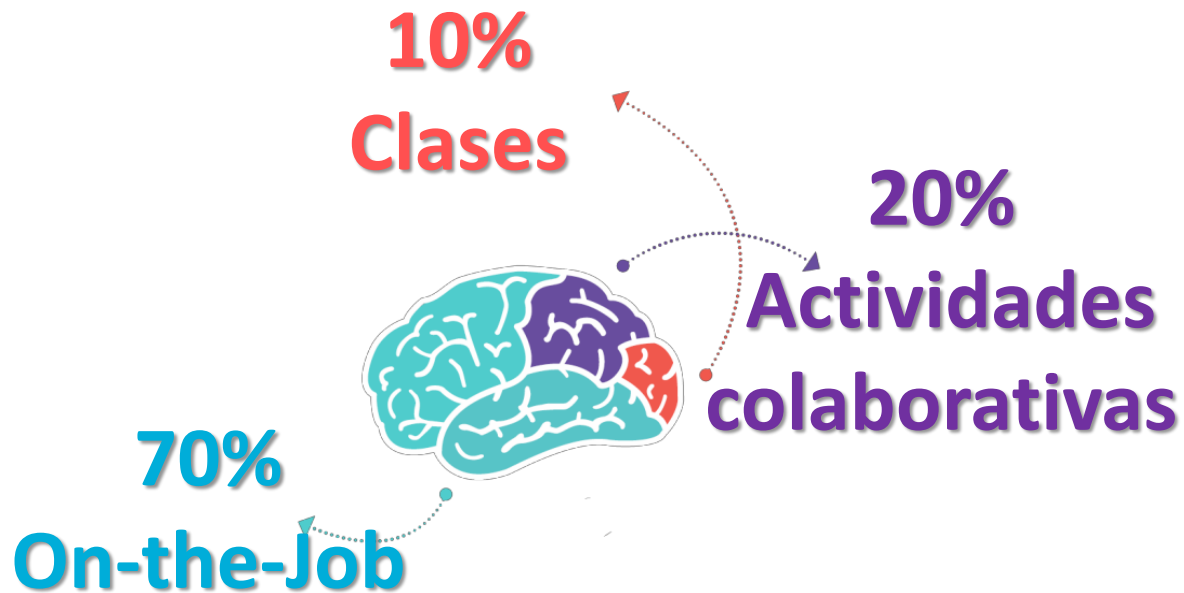
Proporcionar a los participantes un programa exclusivo, en formato de Misión, brindando la oportunidad única de vivenciar a lo largo de una semana de inmersión el contacto con ecosistemas de *start-ups*, empresarios, profesores y especialistas de FDC para generar aprendizaje en la acción y así contribuir con su formación y con el avance de las agendas de innovación de sus organizaciones.

Facilitar el contacto directo con diversos proyectos, iniciativas y profesionales de R&D que hacen que São Paulo se destaque en el circuito mundial de innovación, sea la mayor capital socio-económica de Latinoamérica y el principal polo de producción y exportación de innovaciones de Brasil.

Promover un valioso *networking* orientado a la detección de oportunidades de cooperación y de desarrollo de proyectos y negocios.



Metodología 70–20–10

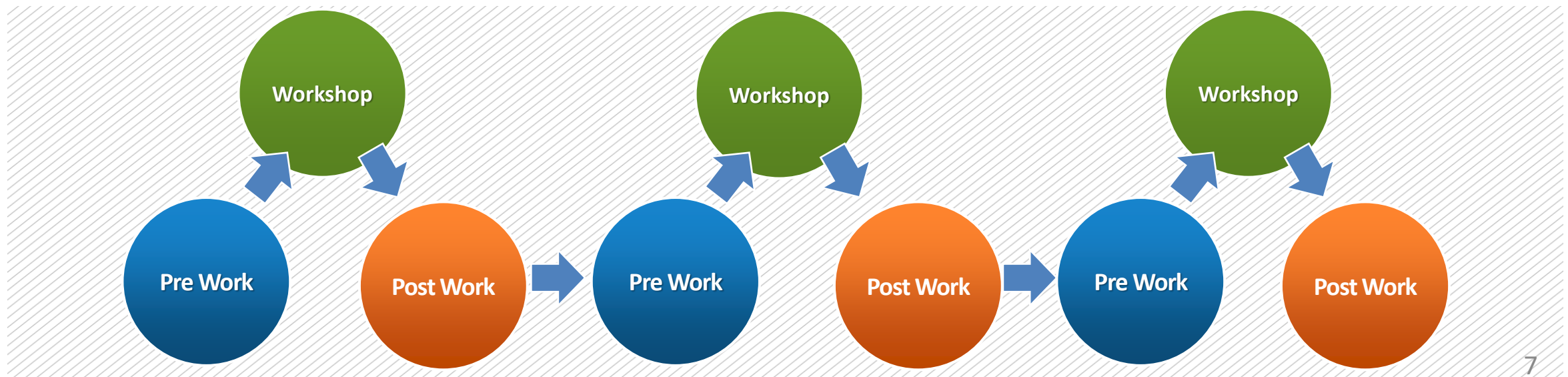


- El 10% del aprendizaje se realiza en el aula, a través de expertos en persona, de forma remota o integrado en libros y publicaciones.
- El 20% del aprendizaje se realiza a través del ejemplo de líderes, de la retroalimentación y de la colaboración con los compañeros.
- El 70% del aprendizaje se realiza a través de experiencias, tareas prácticas y resolución de problemas concretos de trabajo.

Proceso de aprendizaje

El proceso de aprendizaje se lleva a cabo antes del inicio del programa con actividades previas en el Entorno Virtual de Aprendizaje y continúa después de que se cierran las sesiones de cada encuentro. Al final de cada taller, se invita a todos los participantes a reflexionar sobre lo que han aprendido completando una Autoevaluación.

Post Work hace la conexión final con la realidad de cada participante, promoviendo el 70-20-10.



AVA (Ambiente Virtual de Aprendizaje)

AVA es una plataforma que proporciona todos los recursos necesarios que el participante utilizará a lo largo de su experiencia de desarrollo.

De esta forma, toda la información del Programa se consolida en un único entorno.

FDC utiliza la solución AVA-CANVAS empleada por las mejores Escuelas de Negocios del mundo, como Harvard, MIT, Stanford, Insead, London Business School.

STANFORD
BUSINESS GRADUATE
SCHOOL OF

INSEAD
The Business School
for the World®



HARVARD
BUSINESS SCHOOL

Wharton
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

London
Business
School

MIT
Massachusetts
Institute of
Technology

Kellogg
School of Management

FDC

Agenda general de la Misión



Día 00

Bienvenida

DOMINGO

18h Cocktail de Bienvenida en el hotel (Incluido)

TOUR – ECONOMÍA & CULTURA (Opcional: R\$ 200 / PAX)

B3, en referencia a las letras iniciales de Brasil, Bolsa, Balcão es la mayor Bolsa de Valores de América Latina y la #8 del mundo.

Conocer B3 es conocer el corazón económico financiero del país. En este tour por B3 y las calles del centro de SP compartimos las informaciones esenciales de la economía de Brasil junto con la cultura de una ciudad que creció por la inmigración y tiene los negocios como su esencia. Descubra por qué São Paulo es también conocida como la Manhattan del Sur, una ciudad globalmente reconocida por combinar Negocios, Entretenimiento y Gastronomía.



Hotel - Alternativas posibles

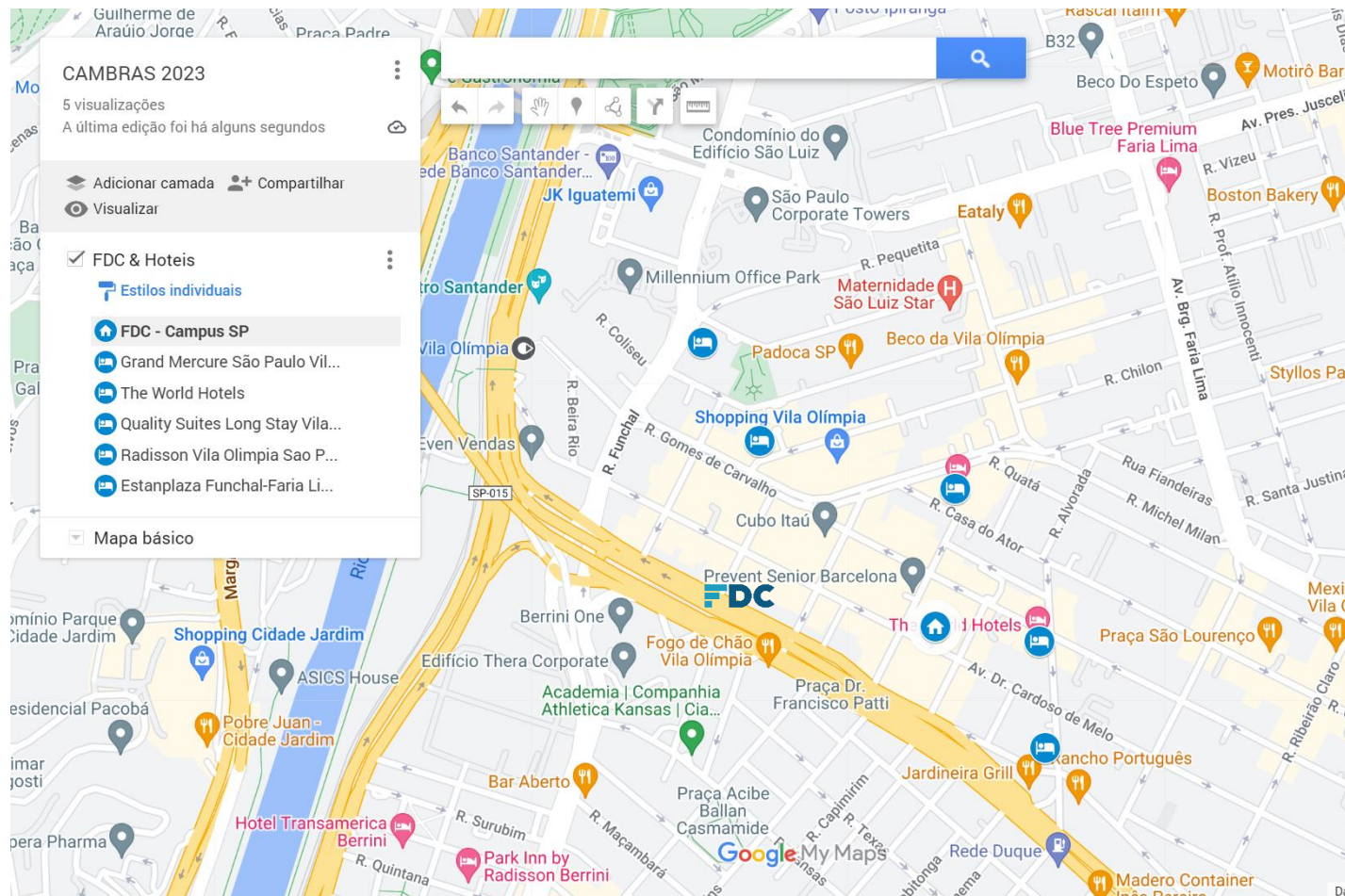
Al momento de la confirmación del Programa se definirá la alternativa de hotel disponible.

Dirección de la Fundação Dom Cabral - Campus São Paulo

- Av. Dr. Cardoso de Melo, 1184 - 15º andar

Hoteles posibles

- Hotel Grand Mercure Vila Olímpia
Rua Olimpíadas, 205 – Vila Olímpia
- Travel Inn The World
Rua Gomes de Carvalho, 1005 – Vila Olímpia
- Quality Suítes Long Stay Vila Olímpia
Rua Alvorada, 1009 - Vila Olímpia
- Radisson Vila Olímpia
Rua Fidêncio Ramos, 420 – Vila Olímpia
- Estampaza Funchal
Rua Funchal, 281 – Vila Olímpia



Día 01

Kick Off & Innovación - Start Ups

<p>Mañana 9h</p>	<p>On Board</p> <p>El Profesor Tutor hace un overview del programa para toda la semana y establece lo que se busca y los puntos de atención para cada agenda / visita</p>
<p>Comida 12:30h</p>	<p>TBC</p>
<p>Tarde 14h</p>	<p>Ecosistema de Innovación <i>< Confirmación al momento de la ejecución ></i> <i>< Puramente ilustrativo ></i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>



Día 02

Innovación – Finanzas

Sujeto a la confirmación de local/empresa

Mañana 9h	<p>Serasa</p> <p>Innovaciones en el sector financiero que ayudan a las organizaciones a mantener sus riesgos controlados</p>
Comida 12:30h	TBC
Tarde 14h	<p>FENASBAC</p> <p>Descubra cómo Brasil implementó el PIX, sistema de transferencia de valores sin costos que beneficia a personas y empresas, que resultó en un aumento de la población bancaria en Brasil</p>



Instituto Fenasbac

Día 03

Innovación – Negocios Bilaterales

Sujeto a la confirmación de local/empresa

Mañana 9h	Panel Explore cómo el Gobierno de la Argentina (Consulado) y Empresarios (Brasil) avanzan con una agenda de colaboración entre ambos países
Comida 12:30h	TBC
Tarde 14h	Mercado Livre Descubra el éxito de una empresa argentina en Brasil



Consulado Argentino
en San Pablo



mercado
livre

La Cultura se adelanta a los Negocios

Día completo

ART, CULTURE & LEADERSHIP

El Museo de Arte Moderno de São Paulo (MAM) es una de las instituciones culturales más importantes de Brasil. Ubicado bajo la marquesina del Parque Ibirapuera, diseñado por Oscar Niemeyer, tiene por misión la conservación y la difusión del arte moderno y contemporáneo además de promover actividades culturales-educativas.

Humanidades & Gestión Contemporánea

La visita al MAM está liderada por un Profesor de FDC PhD. en Gestión por la Reims Business School (Francia) que actúa en las áreas de Antropología Social, Arte y Gestión, Gestión de Personas, Sostenibilidad, Cultura Organizacional, Comportamiento Organizacional, Análisis de Tendencias y Escenarios y Liderazgo.

Este Módulo tiene por objetivo desarrollar una perspectiva de integración entre temas como la ética y el humanismo, la confianza en los equipos al diseñar puentes y reflexiones entre gestión y el arte, con un abordaje pragmático basado en valores sociales. Al final el participante conocerá de forma más amplia y práctica el valor de la confianza para los negocios en una sociedad en constantes cambios.



Día 05

Innovación – Liderazgo FDC en el Ecosistema

Sujeto a la confirmación de local/empresa

<p>Mañana 9h</p>	<p>FDC</p> <p>Descubra cómo FDC desde 1976 construye su relevancia en la Educación de Ejecutivos y sus principales ejes de desarrollo interno</p> <p>DESARROLLO DE CASO</p>
<p>Comida 12:30h</p>	<p>TBC</p>
<p>Tarde 14h</p>	<p><i>Connecting dots</i></p> <p>Revisamos todos los aprendizajes</p> <p>Cocktail de Despedida</p>



Para ser relevante.

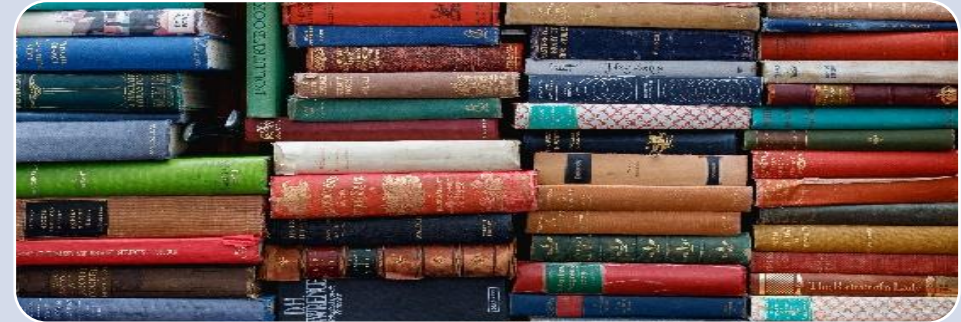
Planificación y Personalización

Objetivo y Metodología del Briefing



Objetivo

- . Comprender el contexto de la organización/grupo y buscar información relevante que pueda ser útil para que el docente desarrolle las distintas temáticas.*
- . Presentaremos abordaje y el contenido a ser utilizado como referencia de los trabajos, sugeriremos ajustes y adaptaremos la metodología de aprendizaje para cumplir con las expectativas reales sobre el resultado esperado de esta iniciativa.*



Metodología

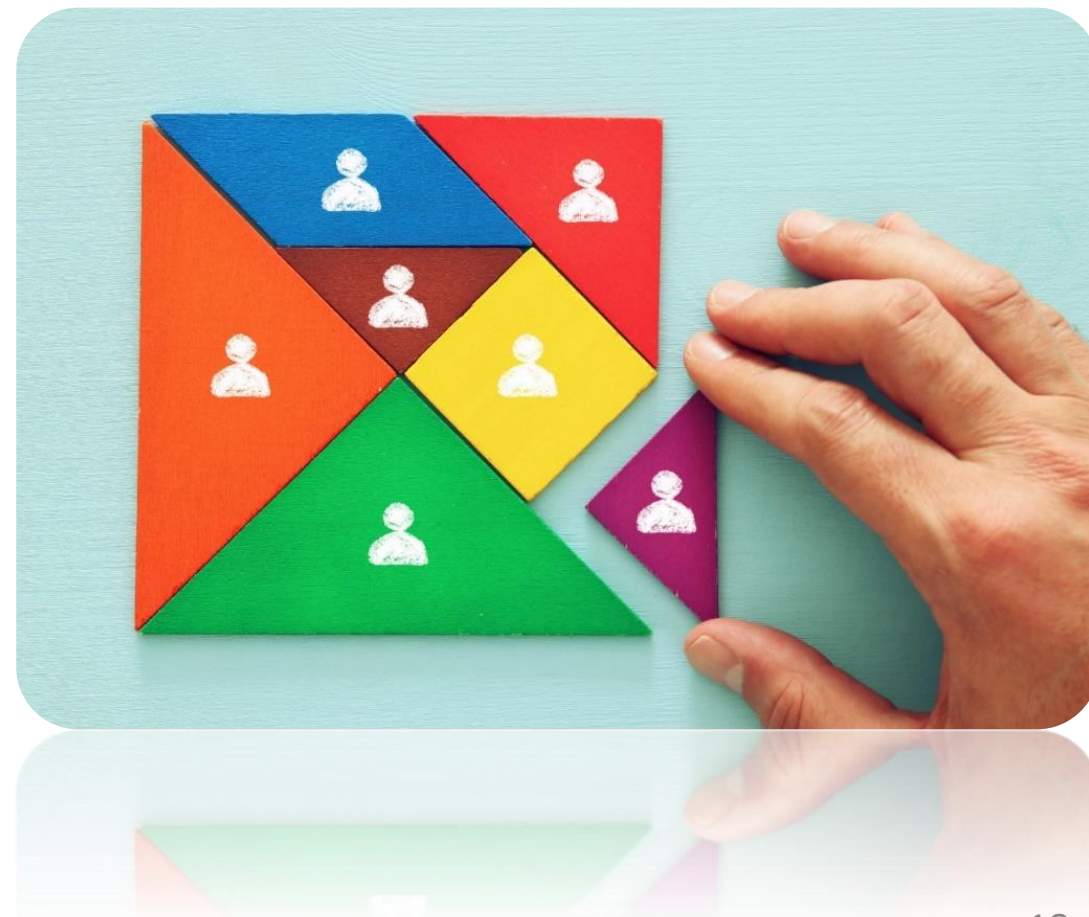
- . Reunión del equipo FDC con los líderes de la organización/grupo para planificar/ajustar los detalles del proyecto en su conjunto.*
- . Informar a los profesores y facilitadores de FDC sobre el perfil de los participantes, el contexto de la organización/grupo y darles orientación para la coordinación de aspectos administrativos y logísticos.*

Equipo FDC

El equipo de profesionales que serán destinados al programa está compuesto por profesionales vinculados a la Fundação Dom Cabral, con reconocida experiencia y conocimientos en sus respectivas especialidades.

FDC contratará profesionales que trabajen regularmente en proyectos similares, con eficacia comprobada y experiencia relevante en su área de especialización.

Los profesores de FDC que actuarán en este Programa serán designados luego de confirmada su realización .





Fabian Salum PhD · 2nd

Full Professor at Fundação Dom Cabral / Pesquisador / Researcher /
Conselheiro / Board of Member

São Paulo, São Paulo, Brazil · [Contact info](#)

3,711 followers · 500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais



Hugo Ferreira Braga Tadeu · 1st

Director of the Innovation Research Center at FDC | Board Member
and Senior Advisor at Deloitte, VWCO and BRB | Columnist at Época
Negócios

Talks about #innovation and #digital
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil · [Contact info](#)

11,572 followers · 500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- The University of British Columbia



Paulo Almeida, PhD (Ele / He / His) · 1st

Full Professor of Leadership and Management at FDC Business
School - Fundação Dom Cabral. VP

Nova Lima, Minas Gerais, Brazil · [Contact info](#)

14,747 followers · 500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- Harvard Business School Executive Education



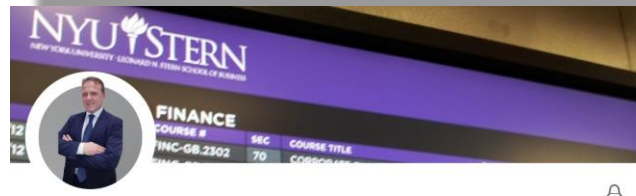
Samir Lótfi Vaz (He/Him) · 1st

Associate Dean, Coordinator and Professor for Masters and DBA
Programs at Fundação Dom Cabral

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil · [Contact info](#)

500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- Fundação Getulio Vargas



Oliviero Roggi (He/Him) · 1st

Full Professor of Finance and Risk Management at FDC & UNICT |
Chairman at RBF Society & IRMC| Sustainable Finance Expert |
Board and Risk Committee Member | [Startups Valuation](#) | ESG Risk
Expert .

Talks about #credit, #smerating, #finance, #valuation, and
#riskmanagement

São Paulo, São Paulo, Brazil · [Contact info](#)

5,120 followers · 500+ connections

- Università degli Studi di Catania



Heitor Leopoldo Nogueira Coutinho · 2nd

Full-Time Professor of Strategy and Advanced Project Management
at FDC

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil · [Contact info](#)

500+ connections

- FDC
- University of California, Berkeley



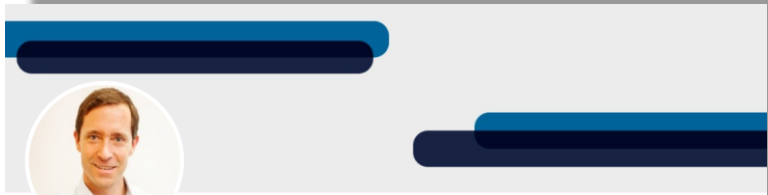
Lívía Barakat · 1st

Professor at Fundação Dom Cabral, PhD in International Business
from Copenhagen Business School

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil · [Contact info](#)

500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- Copenhagen Business School



Heiko Hosomi Spitzack · 1st

Director of the Sustainability Research Center at Fundação Dom
Cabral

São Paulo, São Paulo, Brazil · [Contact info](#)

500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- Fundação Dom Cabral



Aldemir Drummond · 1st

Professor of Strategy and Organizations

Nova Lima, Minas Gerais, Brazil · [Contact info](#)

500+ connections

- Fundação Dom Cabral
- University of Cambridge

Inversión, fecha y forma de pago

- ***USD 2.200.- por participante (mínimo de 20 personas)***
 - ***Impuestos no incluidos (FDC está exenta de impuestos en Brasil)***

Incluye la totalidad del Programa y el alojamiento de 5 noches, desayunos, almuerzos, coffee breaks, cocktails de bienvenida y despedida y las visitas a empresas e instituciones.

No incluye las cenas, el pasaje aéreo y los traslados desde y hacia el aeropuerto/hotel

- ***Fecha: Domingo 27 de Agosto al Viernes 1 de Septiembre 2023***
- ***Forma de Pago: en 4 Cuotas con Tarjeta de Crédito***
- ***Se gestionará un acuerdo con una compañía aérea para cupón de descuento especial a ser aplicada a la tarifa vigente entre 25Ago y 04Sept 2023***

Informaciones

https://fdceducation.org/home/solution?solution_title=Misi%C3%B3n+de+Innovaci%C3%B3n+



Inscripciones

<http://inscricao.fdc.org.br/FichaInscricao.aspx?CrmLanguage=pt&CrmProg={8B41EF92-3CFA-ED11-B221-00505698001D}&CrmEd=82cf1a3b-3dfa-ed11-b221-00505698001d>

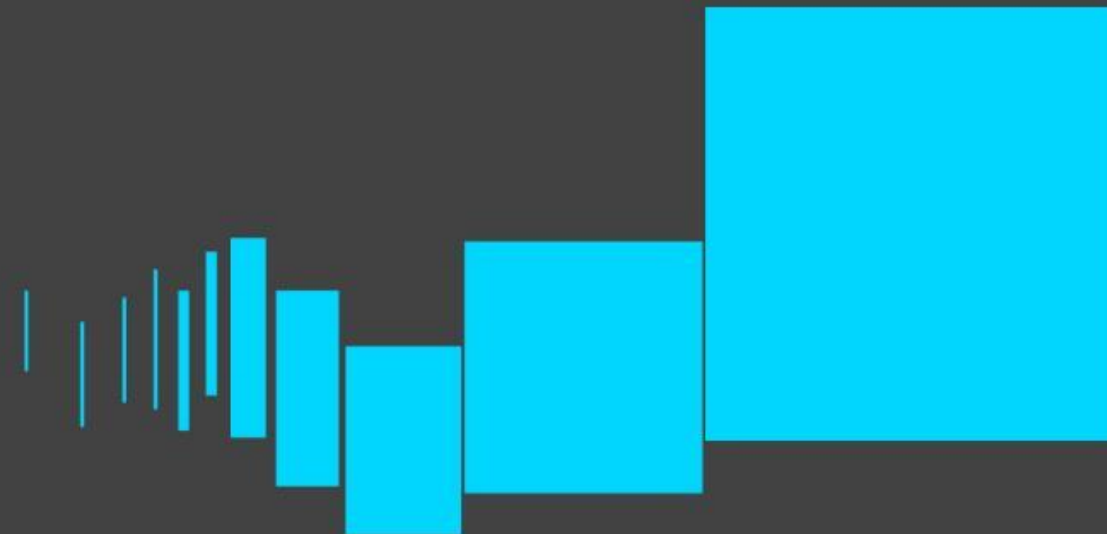


Consultas

ARAMOUNI

**Representantes Asociados de FDC
em Argentina y Uruguay**

E-mail: aramouni.associado@fdc.org.br



¡Gracias!

Luiz E. Buccos Silveira

luiz.buccos@fdc.org.br

wa.me/5511982176543

